

ОТЧЕТ ПО САМООБСЛЕДОВАНИЮ БИЗНЕС-ШКОЛЫ РГЭУ (РИНХ) В 2024 ГОДУ.

Целями проведения самообследования Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) являются:

- обеспечение доступности и открытости информации о системе образования в данном подразделении;
- подготовка отчета о результатах деятельности.

Задачи самообследования:

- оценить качество педагогических кадров, принимающих участие в реализации программ дополнительного образования (далее-ДО); определить уровень их профессионализма и соответствия навыков современным требованиям.
- оценить соответствие материально-технического оснащения при реализации образовательного процесса.
- сделать выводы о качестве условий, созданных в подразделении, для реализации программ ДО.
- оценить результативность работы Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) за отчетный период.

Способы и методы получения информации:

- анализ документов;
- анализ показателей (обобщение, сравнение);
- анкетирование.

В процессе самообследования был проведен анализ деятельности Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) по следующим направлениям:

- определение факторов внешней среды, оказывающих влияние на деятельность Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ);
- оценка качества учебно-методического обеспечения и организации образовательного процесса;
- оценка эффективности использования материально-технических ресурсов;
- анализ результатов образовательной деятельности;
- финансовые результаты деятельности в 2024 год.
- задачи и направления развития Бизнес-школы на 2025 год.

На основе результатов анализа была дана оценка состояния ДО в университете в 2024 г. и определены задачи и направления развития Бизнес – школы на 2025 год.

Отчет представлен в текстовой и табличной форме и включает в себя разделы в соответствии с методическими рекомендациями по организации и проведению самообследования образовательных организаций.

Бизнес-школа создана в соответствии со стратегией развития РГЭУ(РИНХ) в целях реализации концепции непрерывного образования. В рамках своих полномочий Бизнес-школа координирует деятельность структурных подразделений Университета, обеспечивая формирование системы эффективного функционирования непрерывного образования. Для достижения поставленных целей Бизнес-школа реализует дополнительное образование в соответствии с Сертификатом соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015 рег.№ РОСС RU.ЮТ02.00149 от 10.12.2024г., а также лицензией на право ведения образовательной деятельности Университета:

- по дополнительным общеобразовательным программам (дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные предпрофессиональные программы);
- по основным программам профессионального обучения;
- по дополнительным профессиональным программам (программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки).

Миссия Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) - заключается в предоставлении ДО, основанного на лучших традициях. Мы стремимся через передачу знаний, умений и навыков от наших экспертов повысить эффективность и успешность бизнеса и карьеры наших выпускников.

Девиз Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ): Знания & Практика.

Основной критерий эффективности работы Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) - высокая степень удовлетворенности наших клиентов полученными образовательными услугами.

Стратегическая цель Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ):

- стать передовым региональным центром по переподготовке и повышению квалификации руководящих кадров и специалистов государственных органов, предприятий и организаций в соответствии с потребностями общества, региона, страны;
- стать флагманским центром компетенций для регионального бизнеса;
- способствовать реализации концепции непрерывного обучения в университете.

Задачи деятельности Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ)

Основные задачи Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) в университете включают:

- разработку, совершенствование и реализацию качественных дополнительных образовательных программ в соответствии с потребностями общества, региона и страны;
- эффективное использование кадрового потенциала университета и экспертного сообщества региона для обеспечения функционирования системы непрерывного обучения.

Бизнес-школа предоставляет консультационные и консалтинговые услуги предприятиям различных форм собственности в сферах экономики, финансов, юриспруденции и управления.

Бизнес-школа также участвует во внешних образовательных проектах, грантах и конкурсах, определяя условия взаимодействия с партнерами в рамках своей деятельности.

Функции Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ)

В университете Бизнес-школа выполняет следующие функции:

1. Набор слушателей на программы ДО:

- Разработка и реализация стратегий по привлечению слушателей.
- Проведение информационных мероприятий и консультаций для потенциальных участников.

2. Поиск бюджетного финансирования и мониторинг предложений по государственным контрактам в системе электронных торгов:

- Анализ актуальных предложений и формирование заявок на участие в конкурсах.
- Своевременное обновление информации о новых возможностях финансирования.

3. Документационное сопровождение учебных групп по программам ДО:

- Ведение учетной документации и контроль за выполнением учебных планов
- Обеспечение соблюдения нормативных требований и стандартов.

4. Организация и предоставление качественных образовательных услуг:

- Координация работы преподавателей и сотрудников, обеспечивающих образовательный процесс.
- Сбор и анализ обратной связи от участников программ для повышения качества услуг.

Перечисленные функции выполняются сотрудниками Бизнес-школы, согласно организационной структуре (рисунок 1).

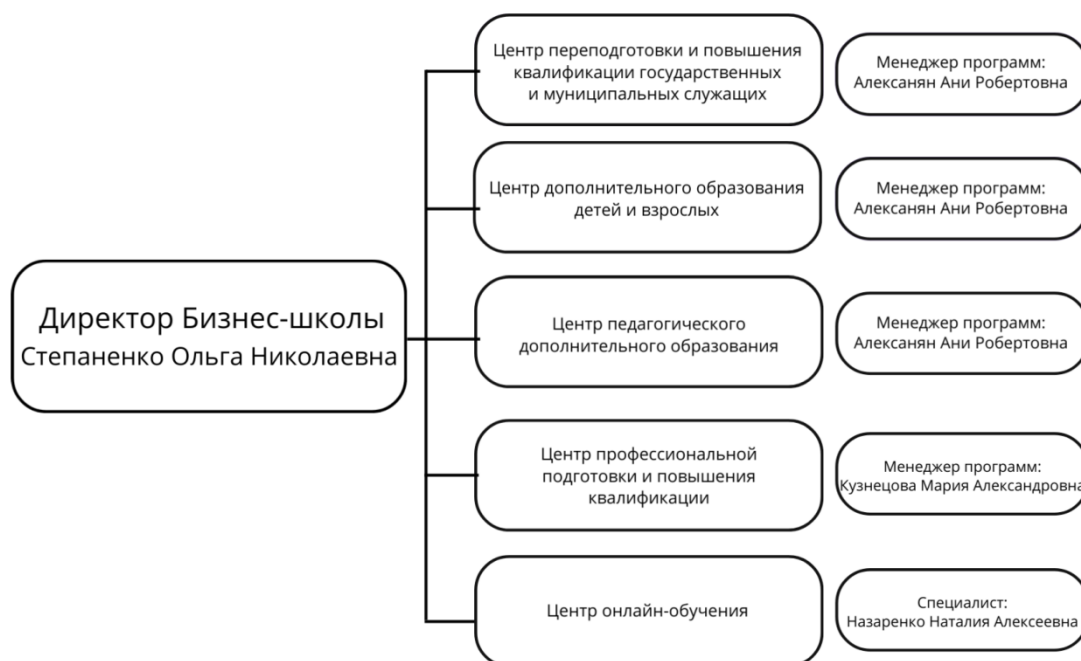


Рисунок 1. Организационная структура Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ)

1. ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ШКОЛЫ РГЭУ (РИНХ) В 2024 Г.

В 2024 году Бизнес-школа РГЭУ (РИНХ) столкнулась с рядом внешних факторов, которые существенно повлияли на рынок ДО. Эти факторы можно сгруппировать по категориям: экономические, социальные, политические и технологические. Учет воздействия этих факторов позволил Бизнес – школе гибко адаптироваться к динамичным условиям и требованиям рынка при планировании и реализации программ ДО.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

-Частичное восстановление реального сектора экономики: это потребовало адаптации образовательных программ к новым условиям и актуальным потребностям;

-Влияние санкций и экономического кризиса: санкции и кризис снизили количество реализуемых программ ДО и численность слушателей;

-Санкционная политика и импортозамещение: изменения структуры спроса на профессии и компетенции потребовали пересмотра содержания образовательных программ;

-Снижение платежеспособности населения: уменьшение доходов граждан привело к снижению спроса на платные образовательные услуги;

-Высокая ценовая конкуренция и демпинг: в условиях жесткой конкуренции важность грамотной ценовой политики возросла.

-Удержание ключевых сотрудников в организации: текучесть кадров продолжает оставаться актуальной проблемой, поскольку на рынке существуют конкуренты, готовые предложить более привлекательные условия.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

-Рост числа реализуемых программ ДО: увеличение разнообразия образовательных предложений стало ответом на потребности рынка труда и запросы населения;

-Повышение значимости образования: повышение степени значимости ДО, особенно микроквалификаций и профессиональной переподготовки;

-Урбанизация: процесс миграции в большие города способствовал росту потенциальной клиентской базы для услуг ДО;

-Мировой тренд на обучение в течение всей жизни: концепция непрерывного образования активизировала интерес к программам ДО.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

-Активное государственное регулирование в сфере ДО: централизованное влияние на рынок создало условия для реализации государственных стратегий и программ, что способствовало росту спроса на обучение;

-Лицензирование образовательных услуг в сфере ДО: расширение возможностей для коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей увеличило конкуренцию на рынке в данной сфере.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

-Глобальная оцифровка бизнес-процессов: переход к цифровой экономике требовал внедрения новых технологий в обучение;

-Развитие дистанционных и гибридных форматов образования: увеличение популярности онлайн-обучения открыло новые возможности для реализации образовательных программ;

-Усовершенствование информационных и коммуникационных технологий: эти изменения способствовали развитию рынка онлайн-обучения и повышению доступности образования;

-Распространение цифровых технологий: влияние на методы обучения и управления образовательными процессами стало значительным;

-Увеличение доступности информации: медиатизация и информатизация общества сделали дополнительное образование более доступным для широкой аудитории.

Таким образом, в анализируемый период на рынок ДО оказывали влияние ряд разнонаправленных факторов. С одной стороны, экономические ограничения, снижение реальных доходов населения, сложности ведения предпринимательской деятельности в условиях санкций привели к сужению спроса на образовательные услуги. С другой стороны, произошедшие изменения привели к увеличению спроса на новые компетенции, например, на обучение рабочим профессиям.

Факторы внешней среды, рассматриваемые в данном отчете, подчеркивают необходимость гибкости и адаптивности Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) в условиях быстро меняющегося рынка дополнительного профессионального образования.

Успешная реализация программ ДО требует постоянного мониторинга экономических, социальных, политических и технологических изменений, а также активного реагирования на возникшие вызовы.

Учитывая данные факторы, Бизнес-школа смогла эффективно разрабатывать и внедрять образовательные решения, соответствующие потребностям слушателей и требованиям рынка.

2. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная деятельность в 2024 г. в Бизнес-школе РГЭУ (РИНХ) велась в соответствии с разработанным годовым календарным учебным графиком.

Тематическая направленность программ ДО для реализации определялась:

-актуальными вызовами современной общественно-политической, социальной и экономической ситуации в стране и регионе;

-требованиями профессиональных стандартов;

-конкретными запросами работодателей и партнеров.

График обучения составлен совместно с преподавателями факультетов университета по следующим направлениям:

- государственное и муниципальное управление;
- экономика;
- менеджмент;
- управление качеством;
- сервис и гостиничное дело;
- маркетинг;
- юриспруденция;
- избирательное право;
- управление персоналом;
- таможенное дело;
- информационные технологии;
- информационная безопасность;
- искусственный интеллект;
- журналистика и медиакommunikации;
- психолого-педагогическое образование.

Учебные планы дополнительных профессиональных и образовательных программ базировались на принципах:

- актуальности;
- практичности;
- применимости.

В Бизнес-школе РГЭУ (РИНХ) применялись **два основных подхода** к процессу проведения учебных занятий:

- «информирующее обучение», нацеленное на передачу знаний, а также формирование определенных умений и навыков;
- «инновационное обучение», ориентированное на раскрытие и развитие потенциала обучающегося, а также на формирование определенных личных и деловых качеств.

В образовательном процессе использовались активные формы и методы обучения, такие как:

- разбор ситуаций из профессиональной деятельности слушателей;
- дискуссии по проблемным вопросам;
- ситуационные задачи;
- мозговой штурм;
- методы самодиагностики;
- деловые игры;
- презентации;
- кейс-методы;
- проектный метод.

3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Анализ использования материально-технического оснащения в образовательном процессе на программах ДО в РГЭУ (РИНХ) в период 1 января 2024 – 31 декабря 2024 гг. показал, что материально-техническая база университета соответствует требованиям к оснащенности учебного процесса и учебных помещений на 90 %.

Созданные материально-технические условия и электронная образовательная среда вуза способствовали повышению качества образовательного процесса на программах ДО. Мониторинг качества предоставления образовательных услуг показал, что преподаватели систематически применяли современные технические средства обучения.

В зависимости от поставленных целей на различных этапах образовательного процесса:

- использовались мультимедийные презентации;
- проводилась групповая и индивидуальная работа слушателей в компьютерных аудиториях, в том числе в виде проектной работы;
- применялись особые формы подачи информации, как в онлайн, так и в оффлайн- форматах (вебинары, аудиозаписи, фрагменты фильмов и др.);
- проводился автоматизированный контроль знаний по определенной тематике или, по курсу в целом (с помощью тестов);
- использовался метод кейс-методов.

Активное внедрение в учебный процесс цифровых технологий и применение в работе современного оборудования обеспечило преподавательскому составу возможности расширенного взаимодействия со слушателями и повышения качества подготовки учебно-методических материалов.

В целом грамотное применение современных средств обучения обеспечило:

- достижение планируемых результатов освоения образовательных программ ДО всеми обучающимися, в том числе людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование и реализацию индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся (индивидуальной траектории развития).

4. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деятельность Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) в 2024 г. велась по следующим направлениям

Таблица 1. Направления образовательной деятельности в 2024 г.

Направления
по дополнительным общеобразовательным программам (дополнительные общеразвивающие программы)
по основным программам профессионального обучения
по дополнительным профессиональным программам (программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки)
проведение семинаров по ПОД/ФТ
проведение семинаров, тренингов

Таблица 2. Сравнительный анализ количества реализуемых образовательных программ в Бизнес-школе

Показатель	2023 г. (кол-во)	2024 г. (кол-во)
Количество программ обучения	71	86
из них новых программ	21	32
в т.ч. с применением ДОТ	38	45
семинары	3	4

Организационная деятельность велась при активном взаимодействии:

1. С ЦПК Таганрогского института им. А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

- по подготовке документации для грантов и реализации программ обучения;

2. С управлением международного сотрудничества

- в реализации дополнительной общеобразовательной программы по подготовке иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке;

3. С управлением по работе с персоналом и кадровой политике:

- по вопросам повышения квалификации профессорско-преподавательский состав (далее-ППС) университета;

4. С управлением компьютеризации учебной и административной деятельности:

- в направлении индивидуальной работы с ППС при формировании образовательных курсов с применением ДОТ;

5. С управлением бухгалтерского и налогового учета; управлением планирования, анализа и контроля финансово-хозяйственной деятельности; правовым управлением:

- по подготовке отчетной документации по реализованным, грантам , контрактам и договорам.

В отчетном периоде в Бизнес-школе была разработана и реализована 32 новые образовательные программы.

Таблица 3. Показатели разработанных и реализованных программ

Вид программы обучения	Количество разработанных и реализованных программ
Профессиональная подготовка	2
Общеобразовательная общеразвивающая программа	1
Профессиональные переподготовки	1
Повышение квалификации в очном формате	13
Повышение квалификации с применением ДОТ	15

Таблица 4. Перечень разработанных и реализованных программ

Профессиональные подготовки	1.Профессия «Фотограф» с присвоением 3-го разряда, с применением ДОТ (72 ак.ч); 2.Профессия «Бармен» с присвоением 4-ого разряда (108 ак.ч.).
Общеобразовательные общеразвивающие программы	1.«Современная мультимедийная редакция молодежного СМИ» (36 ак.ч.)
Профессиональные переподготовки	1. «Юриспруденция» (522 ак.ч.)
Повышение квалификации в очном формате	1.«Вопросы функционирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (72 ак.ч.); 2. «1С: Бухгалтерский учет в казенных учреждениях» (40 ак. ч.); 3.«Управление персоналом и кадровое делопроизводство» (72 ак.ч.); 4. «Обеспечение безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» (40 ак.ч.); 5.«Основные направления развития системы государственной службы» (72 ак.ч.); 6.«Организация работы с электронными документами. Системы электронного документооборота» (36 ак.ч.); 7. «Совершенствование систем менеджмента качества (СМК) на принципах бережливого производства» (16 ак.ч.); 8. «Маркетинг и интернет-продвижение» (72 ак.ч.)

	9.«Применение офисных программ. Интернет-технологии в профессиональной деятельности» (30, 72 ак.ч.) 10.«Прикладная компьютерная программа 1С: Предприятие 8.3» (72 ак.ч.) 11.«Юридическое обеспечение деятельности государственных органов» (72 ак.ч.) 12.«Обеспечение информационной безопасности деятельности государственных органов при применении цифровых технологий и государственных информационных систем» (72 ак.ч.); 13.«Управление финансами в органах исполнительной власти в условиях цифровой экономики» (36 ак.ч.).
Повышение квалификации с применением ДОТ	1.«Современная мультимедийная редакция молодежного СМИ. Формы наставничества в развитии медиаобразования» (72 ак.ч.); 2.«Современные технологии повышения качества исполнения полномочий участковой избирательной комиссии Ростовской области» (18 ак.ч.); 3.Программа повышения квалификации «Вопросы повышения качества предоставления государственных услуг» (72 ак.ч.); 4.«Особенности работы специалиста центра занятости населения с гражданами, имеющими инвалидность» (72 ак.ч.); 5. «Дизайн презентаций» (36 ак.ч.); 6. «Технологии генеративного искусственного интеллекта в образовательной деятельности» (96 ак.ч.); 7.«Юридическая техника подготовки нормативных правовых актов» (44 ак.ч.); 8. «Профессиональное использование пакетов офисных программ для руководителей и специалистов» (36 ак.ч.); 9.«Экономическая и социальная политика. Обеспечение реализации социальных услуг и мер социальной поддержки» (72 ак.ч.); 10. «Основы построения устойчивых отношений с клиентом банка» (72 ак.ч.); 11.Программа повышения квалификации «Управление финансами в органах исполнительной власти в условиях цифровой экономики» (20 ак.ч.); 12.«Актуальные изменения в нормативно-правовом регулировании государственной службы» (18 ак.ч.); 13. «Педагогические технологии реализации шахматного всеобуча» (36 ак.ч.); 14. «Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования» (18 ак.ч.); 15. «Организация учебного образовательного пространства обучающихся с использованием инструментов и средств ИКТ с учетом актуальных ФГОС» (18 ак.ч.).

В текущем отчетном периоде прошли обучение 10 сотрудников вуза:

- в целях совершенствования профессиональных компетенций по организации комплексной безопасности в университете **1 чел.** прошел повышение квалификации «Противодействие терроризму и экстремизму»;
- **1 чел.** обучился на программе повышения квалификации «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- **8 сотрудников** библиотеки обучились на программе «Применение офисных программ. Интернет-технологии в профессиональной деятельности» (30 ак.ч.).

С целью повышения конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг, **200 преподавателей** РГЭУ (РИНХ) и колледжа прошли повышение квалификации в Бизнес-школе.

Они обучались:

- по программе «Технологии генеративного искусственного интеллекта в образовательной деятельности» с применением ДОТ (96 ак.ч.) - **101 чел.**;
- по программе «Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования» с применением ДОТ (18 ак.ч.) - **45 чел.**;
- по программе «Организация учебного образовательного пространства обучающихся с использованием инструментов и средств ИКТ, с учетом актуальных ФГОС» с применением ДОТ (18 ак.ч.)- **54 чел.**

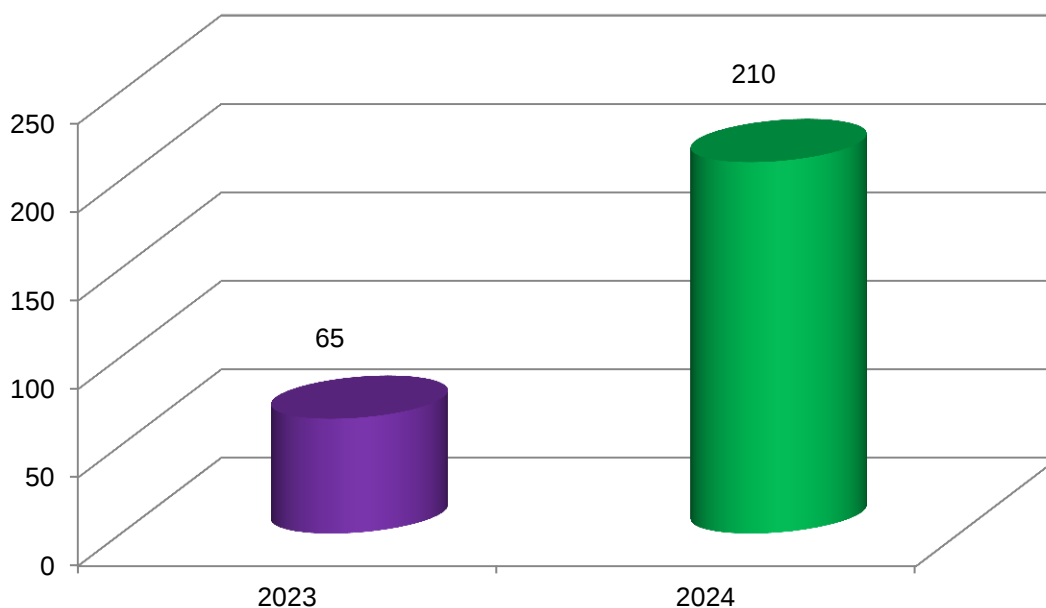


Рисунок 2. Сравнительный анализ количества ППС и работников подразделений университета, прошедших обучение в Бизнес-школе в 2023 – 2024 гг.

Вывод: наблюдался значительный рост популярности программ обучения в Бизнес-школе среди сотрудников и ППС университета. Увеличение числа участников в 2024 году более чем в три раза свидетельствует о высокой востребованности предлагаемых программ и их актуальности.

Мониторинг результативности обучения по программам ДО (оценивался по 5-бальной шкале)

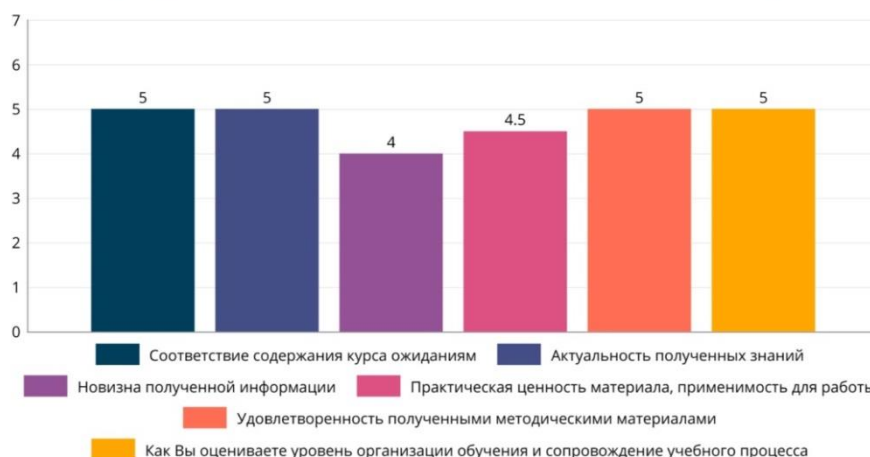


Рисунок 3. Мониторинг результативности обучения по программам ДО в 2024 г.

Сотрудники Бизнес-школы в текущий отчетный период ежемесячно по итогам обучения проводили мониторинг результативности обучения по программам ДО на основе утвержденного опросного листа и анкеты (рис. 3. образец анкеты).

По результатам мониторинга был определен высокий уровень профессионализма ППС, который положительно сказался на деловой репутации Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) и университета в целом.

Также проводилось анкетирование слушателей согласно следующей форме:

В1. Кто был инициатором обучения по программе?
 Это мое самостоятельное решение – %
 Это требование работодателя – %
 Другое – совместное решение, руководитель – %

В2. Удовлетворены ли Вы уровнем полученных знаний?
 Полностью удовлетворен (а) – %
 Скорее удовлетворен(а) – %

В3. Что Вам понравилось в процессе обучения по программе?
 Все понравилось, замечаний нет – %
 Организация учебного процесса и программы в целом – %
 Формат обучения – %
 Логика изложения – %
 Содержание дисциплин по программе – %
 Профессиональный уровень преподавателей – %
 Учебно-методический материал – %

В4. Что Вам НЕ понравилось в данной программе?
 Организация учебного процесса и программы в целом – %
 Другое – все понравилось, в целом довольна, всем довольна, все понравилось, организационно-техническое обеспечение аудитории, нет такого, время занятий, ограниченность в силу времени – %
 Нет выбранного варианта ответа – %

В5. Насколько полученные знания, на ваш взгляд, применимы на практике (оцените по пятибальной шкале)?
 3 – %
 4 – %
 5 (полностью применимы) – %

В6. Какими на Ваш взгляд разделами необходимо дополнить образовательную программу?
 Варианты ответов слушателей

Рисунок 4. Образец анкеты для слушателей Бизнес-школы

Мониторинг анкет также показал, что слушатели удовлетворены качеством предоставленных образовательных услуг, отсутствовали претензии к качеству работы менеджеров Бизнес-школы в организации учебного процесса.

Слушатели, прошедшие обучение, оценивали актуальность полученных знаний на «хорошо» и «отлично». Также высоко был отмечен профессиональный уровень преподавателей и содержание дисциплин по программе. По их мнению, полученные знания применимы на практике.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

В отчетный период для реализации образовательных программ Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ) привлекался профессорско-преподавательский состав университета, а также специалисты-практики.

Общее количество лекторов, участвовавших в обучении слушателей, составило **102 человека**, в том числе профессорско-преподавательский состав университета – **52 человека**, из них:

Таблица 5. Показатель участия профессорско-преподавательского состава РГЭУ (РИНХ) в реализации программ ДО за 2024 г.

Факультет	Преподаватели кафедр, проводивших обучение в Бизнес-школе	Количество преподавателей (чел.)
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ)	центр повышения квалификации; кафедра психолого-педагогического образования и медиакommunikации; кафедра психологии.	9
Экономики и финансов	кафедра финансов; кафедра банковского дела; кафедра финансового мониторинга и финансовых рынков.	8
Менеджмента и предпринимательства	кафедра общего и стратегического менеджмента; кафедра антикризисного и корпоративного управления; кафедра финансовый и HR-менеджмент.	8
Торгового дела	кафедра международной торговли и таможенного дела; кафедра товароведения и управления качеством; кафедра экономической теории.	7
Компьютерных технологий и информационной безопасности	кафедра информационных технологий и программирования; кафедра информационной безопасности; кафедра информационных систем и прикладной информатики.	6
Учетно-экономический	кафедра бухгалтерского учета; кафедра аудита; кафедра анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования.	6

Лингвистики и журналистики	кафедра журналистики	5
Юридический	кафедра финансового и административного права; кафедра конституционного и муниципального права.	3

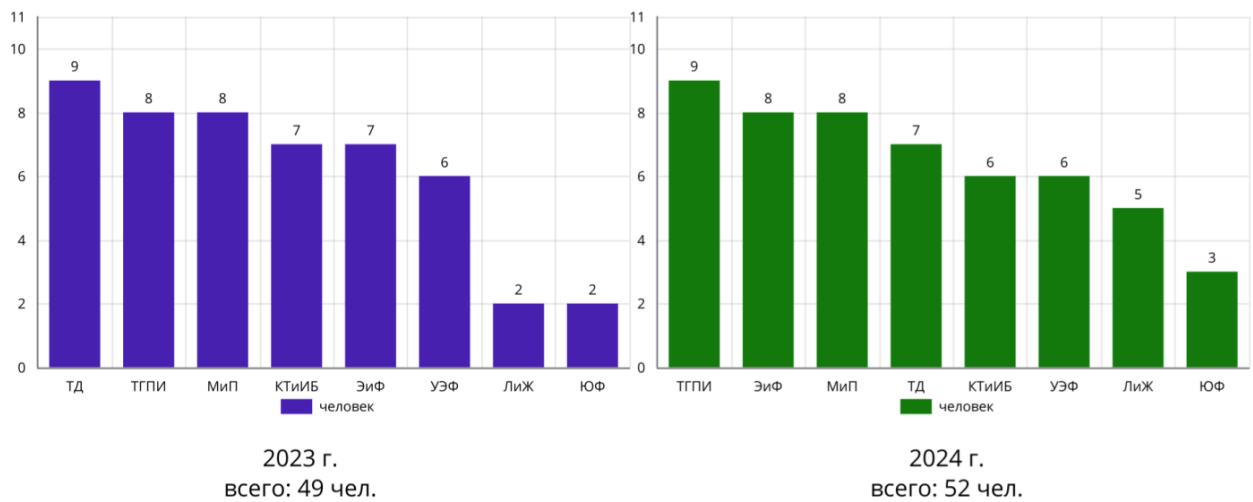


Рисунок 5. Анализ участия профессорско-преподавательского состава РГЭУ (РИНХ) в реализации программ ДО в 2023-2024 гг.

Количество специалистов-практиков, привлекаемых к учебному процессу, составило **50 человек**.

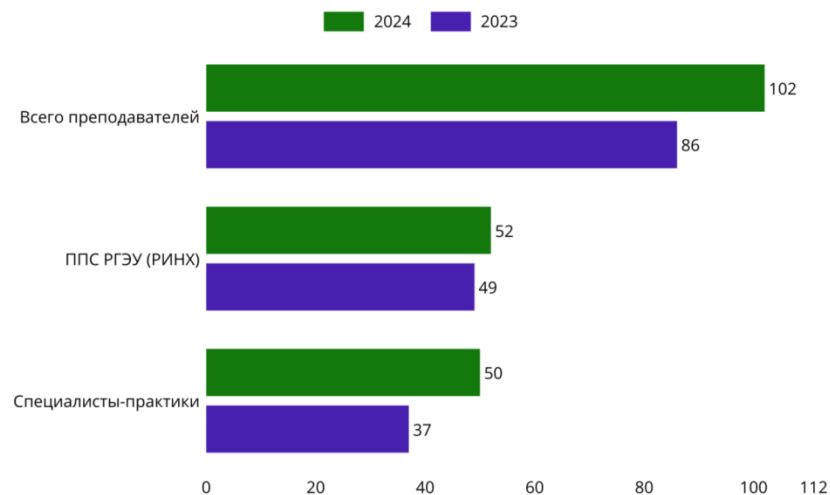


Рисунок 6. Анализ кадрового обеспечения образовательных программ Бизнес-школы за 2023-2024 гг.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ШКОЛЫ В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Для проведения **профессиональной подготовки арбитражных управляющих** было пролонгировано соглашение с Росреестром до августа 2025 г.

В январе 2024 г. было продлено соглашение между РГЭУ (РИНХ) и Учебно-методическим центром финансового мониторинга совместно с МРУ Росфинмониторинг по ЮФО на право проведения обучающих семинаров **в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма**. В отчетном периоде прошли обучение 32 работника организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом.

Ежегодно, в рамках контрактов, заключенных с Министерством общего и профессионального образования Ростовской области, во исполнение плана реализации подпрограммы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» государственной программы Ростовской области, Бизнес-школа РГЭУ (РИНХ) является организатором повышения квалификации: **«Навыки ведения профилактической работы. Формы и методы своевременного выявления первичных признаков злоупотребления психоактивными веществами»**. Обучение в 2024 г. прошли **150 работников** системы образования, социальной защиты, сотрудников правоохранительных органов г. Ростова-на-Дону и Ростовской области.

В рамках гранта совместно с Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские студенческие отряды» в Бизнес-школе было проведено обучение рабочим специальностям студентов РГЭУ (РИНХ), его филиалов и колледжа в целях их временного трудоустройства в летний период времени в составе студенческих отрядов.

Таблица 6. Реализованные программы профессиональной подготовки

Программа профессиональной подготовки по профессии	Количество обученных студентов вузов и колледжей (чел.)
Вожатый	340
Официант	70
Бармен	70

Всего обучение прошли **480 человек, среди которых 50 студентов**, проживающих на территории ДНР.

После проведения первого детско-юношеского медиафорума «ТОП КОНТЕНТ», организованного Региональной общественной организацией «Ростовское региональное отделение Общероссийской общественной организации Союз журналистов России» при поддержке Правительства Ростовской области, в ноябре был заключен договор на обучение сорока талантливых школьников в возрасте от 15 до 18 лет и десяти их наставников.

В рамках реализации данного образовательного проекта в Бизнес-школе школьники подготовятся к работе в медиасреде и к поступлению в высшие учебные заведения по направлению медиакоммуникации. Преподаватели-наставники, работающие в детских и молодежных центрах, повышали свою квалификацию по программе «Современная мультимедийная редакция молодежного СМИ. Формы наставничества в развитии медиаобразования» (72 ак.ч.). Кроме того, проект предоставил уникальную возможность ребятам бесплатно получить свою первую рабочую профессию «Фотограф» с присвоением 3-го разряда уже в начале 2025 года.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕС-ШКОЛЫ РГЭУ (РИНХ) С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

В целях реализации образовательных программ ДО, связанных с развитием профессиональных навыков государственных гражданских и муниципальных служащих Ростовской области, в отчетный период Бизнес-школа РГЭУ (РИНХ) продолжила активную работу по участию в тендерах на площадках РТС-тендер, Сбербанк-АСТ, Едином агрегаторе торговли (ЕАТ) Берёзка (специальный портал, где проходят закупки малого объема).

Таблица 7. Сравнительный анализ результатов участия в тендерах в 2023-2024 гг.

Показатель	2023 г. (кол-во)	2024 г. (кол-во)
Общее количество подготовленных и проведенных конкурсов, котировок, аукционов	30	47
из них выигранных:	13	11
Закупки малого объема	58	24

В 2024 году наблюдается значительный рост числа тендеров, в которых участвовало предприятие (рост на 17 тендеров, или на 57%). Это указывает на более активную тендерную политику в 2024 году.

Вывод: в 2024 году Бизнес-школа участвовала в большем количестве тендеров, чем в 2023 году. Несмотря на увеличение числа заявок, процент выигранных тендеров снизился, как и количество выигранных закупок малого объема. Основной причиной снижения успешности участия в тендерах стал агрессивный демпинг со стороны конкурентов.

В Бизнес-школе в 2024 году значительно расширилась клиентская база, что говорит о растущей востребованности наших образовательных программ.

Таблица 8. Заказчики образовательных услуг Бизнес-школы в 2024 г.

Постоянные	Новые
1. Правительство Ростовской области; 2. Законодательное собрание Ростовской области; 3. Министерство имущественных и земельных отношений, финансового оздоровления предприятий, организаций Ростовской области; 4. Министерство культуры Ростовской области; 5. Министерство общего и профессионального образования Ростовской области; 6. Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области; 7. Министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области; 8. Министерство труда и социального развития Ростовской области; 9. Министерство финансов Ростовской области; 10. Министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Ростовской области; 11. Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Ростовской области; 12. Министерство общего и профессионального образования Ростовской области;	1. Министерство экономического развития Ростовской области 2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области 3. Министерство здравоохранения Ростовской области 4. Федеральное казенное учреждение «Северо-Кавказское окружное управление материально-технического снабжения Министерства внутренних дел Российской Федерации» 5. Федеральное государственное казенное учреждение «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Ростовской области» 6. Федеральное государственное казенное учреждение здравоохранения «1 военный госпиталь войск национальной гвардии Российской Федерации» 7. Федеральное казенное учреждение «Объединенное стратегическое командование Южного военного округа» 8. Ракетно-артиллерийское вооружение ЮВО 9. Главное управление МЧС России по Ростовской области

13. Департамент по делам казачества и кадетских учебных заведений Ростовской области; 14. Департамент по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций Ростовской области; 15. Департамент потребительского рынка Ростовской области; 16. Государственная жилищная инспекция Ростовской области; 17. Региональная служба по тарифам Ростовской области; 18. Комитет по молодежной политике Ростовской области; 19. Комитет по охране объектов культурного наследия; 20. Ведомство по управлению государственной гражданской службой Ростовской области; 21. Управление государственной службы занятости населения Ростовской области; 22. Управление ветеринарии Ростовской области; 23. Финансовое управление города Волгодонска; 24. Центры занятости населения Ростовской области; 25. Ростовская таможня; 26. ОСОО «Федерация шахмат Ростовской области» 27. Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды»	10. Административная инспекция Ростовской области 11. Южное таможенное управление 12. Южное межрегиональное территориальное управление Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (ЮМТУ Росстандарта) 13. Управление по молодежной политике города Ростова-на-Дону 14. Муниципальное казённое учреждение «Дирекция по строительству объектов транспортной инфраструктуры г. Ростова-на-Дону» 15. Государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Центр информационного обеспечения градостроительной деятельности» 16. ГБУСОН РО «КСЦ г. Шахты» 17. Региональная общественная организация «Ростовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» 18. Избирательная комиссия Ростовской области 19. ГКУ РО ««Аппарат Общественной палаты Ростовской области» 20. ГКУ РО «Центр занятости населения города Азова» 21. ГКУ РО «Центр занятости населения города Батайска» 22. ГКУ РО «Центр занятости населения города Белая Калитва» 23. ГКУ РО «Центр занятости населения города Волгодонска» 24. ГКУ РО «Центр занятости населения города Гуково» 25. ГКУ РО «Центр занятости населения города Донецка» 26. ГКУ РО «Центр занятости населения города Зверево» 27. ГКУ РО «Центр занятости населения города Каменск-Шахтинский» 28. ГКУ РО «Центр занятости населения города Красный Сулин» 29. ГКУ РО «Центр занятости населения города Миллерово» 30. ГКУ РО «Центр занятости населения города Новочеркасска» 31. ГКУ РО «Центр занятости населения города Новошахтинска», 32. ГКУ РО «Центр занятости населения города Сальска», 33. ГКУ РО «Центр занятости населения города Таганрога» 34. ГКУ РО «Центр занятости населения города Шахты» 35. ГКУ РО «Центр занятости населения Аксайского района» 36. ГКУ РО «Центр занятости населения
---	--

	Багаевского района» 37. ГКУ РО «Центр занятости населения Боковского района» 38. ГКУ РО «Центр занятости населения Верхнедонского района» 39. ГКУ РО «Центр занятости населения Веселовского района» 40. ГКУ РО «Центр занятости населения Волгодонского района» 41. ГКУ РО «Центр занятости населения Дубовского района» 42. ГКУ РО «Центр занятости населения Егорлыкского района» 43. ГКУ РО «Центр занятости населения Заветинского района» 44. ГКУ РО «Центр занятости населения зерноградского района» 45. ГКУ РО «Центр занятости населения Зимовниковского района» 46. ГКУ РО «Центр занятости населения Кагальницкого района» 47. ГКУ РО «Центр занятости населения Каменского района» 48. ГКУ РО «Центр занятости населения Кашарского района» 49. ГКУ РО «Центр занятости населения Константиновского района» 50. ГКУ РО «Центр занятости населения Куйбышевского района» 51. ГКУ РО «Центр занятости населения Мартыновского района» 52. ГКУ РО «Центр занятости населения Матвеево-Курганского района» 53. ГКУ РО «Центр занятости населения Милютинского района» 54. ГКУ РО «Центр занятости населения Морозовского района» 55. ГКУ РО «Центр занятости населения Мясниковского района» 56. ГКУ РО «Центр занятости населения Обливского района» 57. ГКУ РО «Центр занятости населения Орловского района» 58. ГКУ РО «Центр занятости населения Песчанокского района» 59. ГКУ РО «Центр занятости населения Пролетарского района» 60. ГКУ РО «Центр занятости населения Ремонтненского района» 61. ГКУ РО «Центр занятости населения Родионово-Несветайского района» 62. ГКУ РО «Центр занятости населения Семикаракорского района» 63. ГКУ РО «Центр занятости населения Тарасовского района» 64. ГКУ РО «Центр занятости населения Тацинского района»
--	--

	65. ГКУ РО «Центр занятости населения Усть-Донецкого района», 66. ГКУ РО «Центр занятости населения Целинского района», 67. ГКУ РО «Центр занятости населения Цимлянского района» 68. ГКУ РО «Центр занятости населения Чертковского района» 69. ГКУ РО «Центр занятости населения Шолоховского района» 70. АО «Промтехэнерго» 71. НО Благотворительный фонд им.Св.Вмц. Анастасии Узорешительницы 72. ООО «НПП «Югпромавтоматизация» 73. ООО «Дорстрой» 74. МАУК «ГКДЦ им. М. Горького» 75. ООО «Астра» 76. ООО «Регион-Инвест» 77. ООО «Граф» 78. ООО «ФИАТ-КОНСУЛЬТ» 79. ООО «Фортуна» 80. Филиал ООО «Газпром телеком» в г. Ростов-н-Дону 81. ООО «Серебряный Слонъ-Астрахань» 82. ООО «Магистр-Дона» 83. ООО «Донтехномет» 84. ООО «Ломбард 161» 85. ООО НПО «Экспертгаз» 88. Индивидуальные предприниматели - 15
--	--

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Таблица 9. Показатели результатов деятельности Бизнес-школы

ВСЕГО ОБУЧИЛИСЬ 218 ГРУПП СЛУШАТЕЛЕЙ, ПО СЛЕДУЮЩИМ ВИДАМ ДО:	
профессиональная переподготовка	7 групп
повышение квалификации	123 группы
профессиональное обучение	10 групп
общеобразовательная общеразвивающая программа	1 группа
предвузовская подготовка иностранных граждан	2 группы
краткосрочные семинары	75 групп

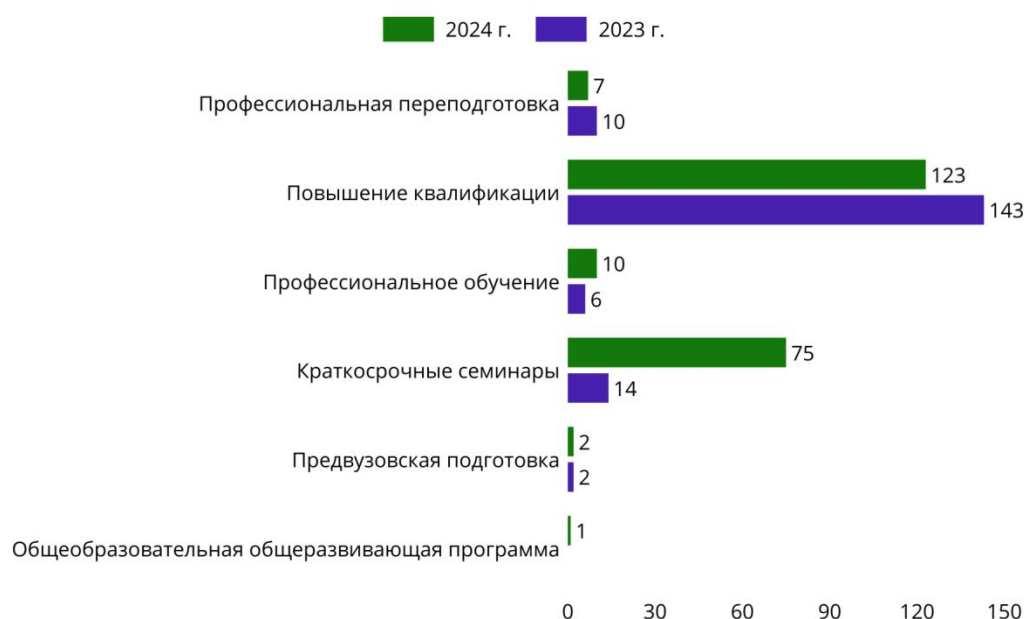


Рисунок 7. Анализ численности групп, прошедших обучение в Бизнес-школе за 2023-2024 гг.

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В БИЗНЕС-ШКОЛЕ В 2024 ГОДУ

ТОП-3 востребованных программы повышения квалификации по количеству реализации:

1. Программа повышения квалификации «**Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд**» (120 ак.ч., 72 ак.ч.);
2. Программа повышения квалификации «**Противодействие коррупции**» (18 ак.ч., 36 ак.ч., 72 ак.ч.);
3. Программа повышения квалификации «**Бухгалтерский учет в бюджетных и автономных учреждениях**» (36 ак.ч.).

ТОП-3 программ повышения квалификации и профессионального обучения в очном формате по количеству слушателей в группе:

1. Программа профессионального обучения «**Вожатый**» (108 ак.ч.) – **110 чел.**;
2. Программа профессионального обучения «**Фотограф**» (72 ак.ч.) – **40 чел.**;
3. Программа повышения квалификации «**Обеспечение безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных**» (40 ак.ч.) - **55 чел.**

ТОП-5 программ повышения квалификации с применением ДОТ по количеству слушателей в группе:

Программа повышения квалификации «**Навыки ведения профилактической работы. Формы и методы своевременного выявления первичных признаков злоупотребления психоактивными веществами**» (16 ак. ч. – **150 чел. в группе**);

Программа повышения квалификации «Особенности работы специалиста центра занятости населения с гражданами, имеющими инвалидность» с применением ДОТ (72 ак. ч. – **145 чел. в группе**);

Программа повышения квалификации «Технологии генеративного искусственного интеллекта в образовательной деятельности» с применением ДОТ (96 ак.ч.- **101 чел. в группе**);

Повышение квалификации «Современные технологии повышения качества исполнения полномочий участковой избирательной комиссии Ростовской области» с применением ДОТ (18 ак.ч. – **90 чел. в группе**);

Программа повышения квалификации «Организация учебного образовательного пространства обучающихся с использованием инструментов и средств ИКТ с учетом актуальных ФГОС» с применением ДОТ (18 ак.ч.- **56 чел. в группе**)

Наиболее востребованная из предлагаемых программ профессиональной переподготовки в Бизнес-школе «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**» (512 ак.ч.) в очном формате.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ШКОЛЫ В 2024 Г.

Общее количество слушателей - **8 752 чел.**

Общее количество заключенных договоров на обучение – **283 шт.**

Максимальное количество человек в группе - **150 чел.**

Минимальное количество человек в группе - **1 чел.**

Количество слушателей на программах профессиональной переподготовки – **от 4 до 14 чел.**

Таблица 10. Показатели результатов деятельности Бизнес-школы

Пиковая нагрузка по количеству групп и обучающихся	Максимально загруженные месяцы работы по количеству групп и обучающихся
72 группы в феврале – 6793 обуч-ся 28 групп в октябре - 438 обуч-ся 22 группы в ноябре - 419 обуч-ся	28 групп в апреле - 298 обуч-ся 16 групп в сентябре - 220 обуч-ся 8 групп в декабре - 284 обуч-ся

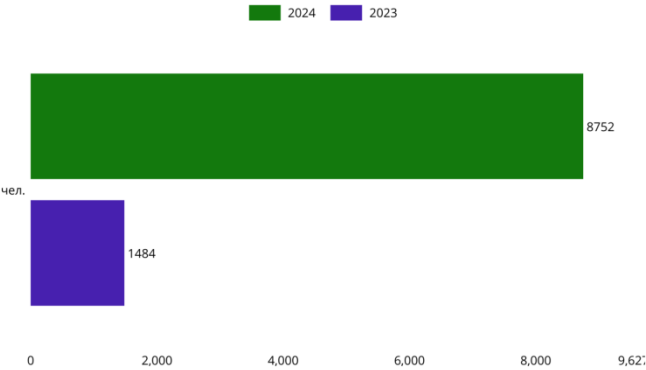


Рисунок 8. Сравнительный анализ количества слушателей, прошедших обучение в Бизнес-школе за 2023-2024 гг.

Вывод: количество слушателей, прошедших обучение в Бизнес-школе, в 2024 году значительно превысило показатель 2023 года. Абсолютное увеличение составило 7268 слушателей, что представляет собой почти пятикратный рост (приблизительно 490%). Этот рост открывает широкие перспективы для дальнейшего развития Бизнес-школы.

Таблица 11. Категории слушателей в 2024 г.

Категория	Количество чел.
государственные и муниципальные служащие	577
специалисты центров занятости населения РО и работники управлений социального обслуживания населения РО	145
работники правоохранительных органов, военнослужащие	44
работники предприятий и организаций, индивидуальные предприниматели, самозанятое население	280
безработные граждане	52
студенты колледжей и вузов	492
ППС университета, филиалов и колледжа РГЭУ (РИНХ)	200
работники образовательных учреждений	142
иностранцы граждане	17
школьники	40
прочие	6763

Таблица 12. Количество выданных документов установленного образца

Вид документа об образовании	Количество (шт.)
диплом о профессиональной переподготовке	35
удостоверение о повышении квалификации	1393
свидетельство о профессии рабочего	480
свидетельство о предвузовской подготовке иностранных граждан в РГЭУ (РИНХ)	5
сертификат Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ)	6789
свидетельство по ПОД/ФТ	32

5. ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2024 Г.

Таблица 13. Сравнительный анализ финансового оборота деятельности от реализации образовательных программ и грантов в Бизнес-школе в 2023-2024 гг.

Показатель	2023 г. (руб.)	2024 г. (руб.)
Валовый доход	11 980 038, 41	20 240 224,39

Расчет изменений:

-Абсолютное изменение: 20 240 224,39 руб. - 11 980 038,41 руб. = 8 260 185,98 руб.

-Процентное изменение: $(8\,260\,185,98 \text{ руб.} / 11\,980\,038,41 \text{ руб.}) * 100\% \approx 69\%$

Результаты анализа:

Валовой доход от реализации образовательных программ в 2024 году значительно превысил показатель 2023 года. Абсолютное увеличение составило 8 260 185,98 руб., а процентное – примерно 69%.

Вывод: анализ валового дохода показывает существенный рост финансовой эффективности Бизнес-школы в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Это позитивная

тенденция, которая свидетельствует об успешной деятельности и востребованности образовательных услуг подразделения.

6. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ШКОЛЫ НА 2025 ГОД

Спрос на решение стратегически важных задач, которые способствуют научно-техническому, социальному и экономическому развитию страны и региона, **подчеркивает значимость ДО в контексте концепции непрерывного образования**. В условиях глобализации дополнительные компетенции становятся особенно востребованными, способствуя адаптации к переменам, справляться с неопределенностью и проходить через кризисные процессы.

На основе стратегического анализа рынка ДО и опроса целевой аудитории, Бизнес-школа определила **ключевые задачи** развития на 2025 год:

1. Конкуренция и синергия: увеличить конкурентоспособность на рынке ДО, объединяя конкурентные преимущества для создания высококласных образовательных продуктов, которые будут максимально полезны для целевой аудитории.

2. Разнообразие образовательных программ: создать и поддерживать широкий ассортимент образовательных продуктов - от семинаров и тренингов до классических курсов профессиональной переподготовки и повышения квалификации, включая программы для узкопрофессиональных компетенций и личностного роста.

3. Индивидуальная траектория обучения: разработать предложения, которые помогут целевой аудитории ориентироваться в разнообразии образовательных продуктов, выстраивать индивидуальные образовательные траектории и получать комплексные знания и навыки.

4. Интеграция надпредметных навыков: внедрить в курсы надпредметные навыки, соединяя общепользные когнитивные компетенции с профессиональной информацией.

5. Баланс цифровых и аналоговых инструментов: найти оптимальный баланс между цифровыми и традиционными методами обучения, опираясь на принципы полезности, экологичности и целесообразности, а не только на модные тренды.

Учитывая результаты работы Бизнес-школы в 2024 году и текущую ситуацию в стране, наша **главная цель** — сохранить и, по возможности, увеличить долю рынка, обеспечив устойчивое конкурентное преимущество.

В 2025 году мы планируем реализовать различные маркетинговые мероприятия, проводить массовую и интенсивную рекламу, а также предлагать интересные ценовые условия.

Для расширения нашего влияния на рынке ДО, а также для удовлетворения растущей потребности в качественном обучении государственных и муниципальных служащих, Бизнес-школа РГЭУ (РИНХ) видит стратегическую необходимость создания в вузе Центра развития компетенций государственных и муниципальных служащих на базе кафедры государственного, муниципального управления и экономической безопасности факультета менеджмента и предпринимательства. Совместная работа с центром позволит нам более активно участвовать в подготовке специалистов государственного и муниципального управления в регионе, предоставляя широкий спектр программ, от высшего образования до повышения квалификации и профессиональной переподготовки, формируя резерв управленческих кадров региона, способствуя их профессиональному росту и развитию.

Кроме того, мы намерены создать сообщество выпускников Бизнес-школы для укрепления бренда нашей образовательной организации. Это PR-инструмент поможет привлечь новых слушателей и партнеров, а также установить полезные связи через рекомендации. Обратная связь от выпускников станет важным источником информации для нашего преподавательского состава, что позволит вносить необходимые изменения в

существующие образовательные продукты и разрабатывать новые предложения в соответствии с актуальными трендами.

В связи с кадровыми изменениями в Бизнес-школе в 2024 году реализация социального проекта «Студенческая Академия Бизнеса (САБ)» была временно приостановлена. Данный проект был направлен на поддержку талантливых студентов в развитии их предпринимательских инициатив, обеспечивая им необходимое признание и помогая начать бизнес еще во время обучения. Бизнес-школа планирует возобновить работу над проектом САБ в 2025 году.

Успешная реализация поставленных задач будет зависеть от консолидации усилий менеджеров Бизнес-школы и всех структурных подразделений университета.

Директор Бизнес-школы

О.Н. Степаненко